

Właścicielem Sklepu Internetowego (zwanego dalej „Sklepem”) i sprzedawcą artykułów w nim oferowanych jest firma LEO Sp. z o.o. z siedzibą w Dobrzechowie 446B, 38-100 Strzyżów, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 8191677828, numer REGON 525216311, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem: 0001034126, zwany w dalszej części Regulaminu Sprzedającym/Sprzedawcą lub Sklepem.

§ 1 POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Regulamin został stworzony na podstawie art. 8 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 344, ze zm.) oraz art. 12 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (t.j. Dz.U. 2024 poz. 1796, ze zm.). W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie ma prawo polskie, przy czym w przypadku umów zawieranych z Konsumentem pierwszeństwo mają bezwzględnie obowiązujące przepisy państwa zwykłego pobytu Konsumenta, jeżeli zapewniają mu szerszą ochronę (art. 6 rozporządzenia (WE) 593/2008 - Rzym I).
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu.
3. Postanowienia dotyczące Konsumenta zawarte w niniejszym Regulaminie stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego (tzw. przedsiębiorca na prawach konsumenta).
4. Konwencja Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów (CISG, 1980 r.) nie ma zastosowania do umów zawieranych za pośrednictwem Sklepu.
5. [Regulamin jest dostępny do pobrania i wydruku w formacie PDF.](#)

§ 2 DEFINICJE

- Konsument - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę sprzedaży, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- Klient - każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.
- Przedsiębiorca - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu. Gdy Przedsiębiorcą nie jest osoba fizyczna domniemywa się, że jest on reprezentowany przez przedstawiciela, upoważnionego do reprezentowania Przedsiębiorcy w świetle obowiązującego prawa.
- Regulamin - niniejszy regulamin Sklepu.
Zamówienie - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.

- Produkt - dostępna w Sklepie rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
- Formularz zamówienia - formularz umożliwiający złożenie Zamówienia oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
- Formularz płatności - formularz umożliwiający wgląd do Zamówienia oraz jego zatwierdzenie i dokonanie płatności przez Klienta.
- Umowa Sprzedaży - umowa sprzedaży Produktu zawierana między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu.

§ 3 KONTAKT ZE SKLEPEM

Adres Sprzedawcy: LEO Sp. z o.o., Dobrzechów 446B, 38-100 Strzyżów

E-mail Sprzedawcy: info@drone-voyagers.com

Telefon: +48 690 002 548 (pon-pt 8:00-16:00)

§ 4 WYMAGANIA TECHNICZNE

Do korzystania ze Sklepu, w tym potwierdzania Zamówienia i płatności za Produkty, niezbędne są:

- urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową,
- aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail).

§ 5 INFORMACJE OGÓLNE

1. Złożenie Zamówienia nie wymaga zakładania Konta w Sklepie. Zamówienie bez rejestracji wymaga każdorazowej akceptacji Regulaminu.
2. Klient zobowiązany jest do podania niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację i opłacenie Zamówienia. Dane osobowe chronione i zabezpieczone są zgodnie z zasadami określonymi w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
3. Sklep zastrzega sobie możliwość zmiany cen towarów i wycofywania Produktów ze sprzedaży.
4. Sklep zastrzega sobie prawo do niezrealizowania Zamówienia w przypadku braku dostępności Produktu mimo widocznej informacji o jego dostępności w Sklepie. W przypadku ograniczonej dostępności towaru Sprzedawca zastrzega sobie możliwość przedłużenia terminu realizacji Zamówienia o czym Klient będzie poinformowany z odpowiednim wyprzedzeniem.
5. Aby dokonać zakupu w Sklepie należy zalogować się przez swoje konto lub bez zakładania konta zaakceptować każdorazowo Regulamin. Należy zapoznać się z informacjami o Produkcie lub Produktach, dodać Produkty do koszyka, jeśli są dostępne, wybrać sposób dostawy, wybrać sposób zapłaty, wprowadzić dane odbiorcy (tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, nr telefonu, adres e-mail, dodatkowo w przypadku firm należy podać nazwę firmy, adres rejestracji firmy i NIP), sprawdzić podsumowanie Zamówienia i złożyć Zamówienie wybierając opcję Kupuję i płacę.

6. Złożenie Zamówienia wiąże się z obowiązkiem zapłaty przez Klienta za wybrany Produkt, zaś Sprzedawca zobowiązuje się do dostarczenia Produktu bez wad.
7. Ceny podane na Formularzu płatności wyrażone są w walucie wybranej przez Klienta (PLN, EUR, USD) i zawierają podatek VAT. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za zmiany kursów walut.
8. Na końcową kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Produkt oraz koszt dostawy, o czym Klient jest informowany w trakcie składania Zamówienia.
9. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za błędy w obrazach lub w pisowni na stronie internetowej Sklepu, na przykład błędy w opisie Produktu, specyfikacji technicznej lub niewłaściwe informacje dotyczące stanu magazynowego danego Produktu. Sklep ma prawo do sprostowania takich błędów, a także do zmiany lub aktualizacji informacji w dowolnym czasie. Wszystkie obrazy prezentowane na stronie internetowej Sklepu należy traktować jedynie jako ilustracje niegwarantujące oddania dokładnego wyglądu, funkcji lub pochodzenia Produktu.
10. Strona internetowa i jej treść stanowi własność Sklepu lub osób i firm przez nią licencjonowanych. Informacje te są chronione prawem autorskim i przepisami dotyczącymi marketingu. Oznacza to, że nie wolno kopiować ani używać bez uprzedniego uzyskania pisemnej zgody Sklepu znaków towarowych, nazw firm, nazw produktów, obrazów i grafiki, projektów, układu i informacji o produktach, usługach i innych treści, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w prawie autorskim (m.in. dozwolony użytek prywatny, prawo cytatu).
11. Zamieszczone na stronach Sklepu treści, w tym opisy towarów i ceny stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 kodeksu cywilnego.
12. Jeżeli przy Produkcie zamówionym przez Klienta podana była niewłaściwa cena, Sklep powiadomi Klienta o tym fakcie i będzie czekać na zaaprobowanie przez niego zmienionej ceny przed realizacją Zamówienia. W przypadku braku akceptacji przez Klienta zmienionej ceny w terminie 7 dni Zamówienie zostanie anulowane przez Sklep.
13. Sprzedawca nie stosuje wobec Klientów zautomatyzowanego dopasowywania cen ofert na podstawie indywidualnych cech Klienta ani profilowania ich zachowań.

§ 6 DOSTAWA, WYSYŁKA I KOSZTY

1. Sprzedawca realizuje dostawy Produktów na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wszystkich państw członkowskich Unii Europejskiej oraz wybranych państw spoza Europy wskazanych na stronie Sklepu.
2. Dostawa odbywa się za pośrednictwem firm kurierskich lub operatorów pocztowych współpracujących ze Sprzedawcą; aktualna lista przewoźników jest dostępna na stronie Sklepu.
3. Dostawa Produktu na obszarze Unii Europejskiej jest bezpłatna dla Klienta, o ile w koszyku Zamówienia nie wskazano inaczej.
4. W przypadku dostawy Produktu do kraju spoza Unii Europejskiej Klient ponosi wszelkie koszty ceł, podatków importowych i innych opłat wymaganych przez przepisy kraju dostawy, chyba że informacje prezentowane przy danym Produkcie stanowią inaczej, lub Sprzedawca zaoferował opcję dostawy w wariantcie DDP (Delivered Duty Paid) i Klient wybrał tę opcję w koszyku.
5. Przy wysyłce poza Europę (tj. poza UE oraz kraje EFTA - Norwegia, Islandia, Liechtenstein, Szwajcaria) koszt dostawy jest ustalany indywidualnie; Sprzedawca

przekazuje Klientowi informację o wysokości opłaty do akceptacji przed finalizacją Zamówienia.

6. Całkowity czas dostarczenia zamówionego Produktu obejmuje (a) czas przygotowania Produktu do wysyłki wskazany w opisie Produktu oraz (b) szacowany czas doręczenia przez przewoźnika i liczony jest od pozytywnej autoryzacji płatności.
7. Z chwilą przekazania przesyłki przewoźnikowi Sprzedawca wysyła Klientowi wiadomość e-mail z potwierdzeniem wysyłki oraz - jeżeli jest dostępny - linkiem umożliwiającym śledzenie przesyłki.
8. Jeżeli dostawa jest odpłatna (ust. 4 lub 5), wysokość opłaty jest podawana Klientowi w koszyku Zamówienia przed opłaceniem zamówienia lub e-mailem.
9. Faktury za zakup Produktów są domyślnie wystawiane i przekazywane w formie elektronicznej na adres e-mail Klienta; na życzenie Klienta faktura papierowa może zostać dołączona do przesyłki.
10. Zaleca się, aby przy odbiorze przesyłki Klient sprawdził jej stan w obecności kuriera. W razie stwierdzenia uszkodzenia należy sporządzić z kurierem protokół szkody - ułatwi to proces reklamacji. Brak protokołu w momencie doręczenia nie ogranicza prawa Klienta do zgłoszenia reklamacji z tytułu uszkodzenia towaru w transporcie.

§ 7 METODY PŁATNOŚCI

1. Klient może skorzystać z następujących metod płatności:
 - Karty płatnicze: Visa, Mastercard.
 - Przelew online z wykorzystaniem systemu dostawcy usług płatniczych (realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po otrzymaniu przez Sprzedawcę potwierdzenia o płatności z Banku).
 - Portfele elektroniczne (Google Pay, Apple Pay).
 - BLIK.
 - Paypal.
2. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest mElements S.A.
3. Wszystkie płatności elektroniczne realizowane są zgodnie z Dyrektywą (UE) 2015/2366 (PSD2) i podlegają silnemu uwierzytelnianiu klienta (SCA).

§ 8 WYKONANIE UMOWY SPRZEDAŻY

1. Wszystkie Produkty dostępne w Sklepie są nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych oraz zostały legalnie wprowadzone do obrotu na rynek polski.
2. Po prawidłowym złożeniu Zamówienia przez Klienta, Sprzedawca wysyła na adres e-mail Klienta informację o złożonym Zamówieniu. Ta informacja nie jest potwierdzeniem przyjęcia oferty Klienta. Jest ona jedynie informacją, że Sprzedawca Zamówienie otrzymał. Następnie Sprzedawca weryfikuje, czy Zamówienie może zostać przyjęte do realizacji. Jeżeli Sprzedawca przyjmuje Zamówienie Klienta, przesyła mu informację drogą elektroniczną o zatwierdzeniu Zamówienia do realizacji. Z chwilą otrzymania takiego oświadczenia przez Klienta pomiędzy Klientem a Sprzedawcą zawarta zostaje Umowa Sprzedaży.
3. Czas realizacji Zamówienia jest liczony od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności (dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy). Czas realizacji podawany jest w opisie Produktu i może być różny dla różnych Produktów.

4. W przypadku braku możliwości realizacji Zamówienia Sprzedawca może zaproponować Klientowi Produkt zastępczy wyłącznie po uprzednim, wyraźnym zaakceptowaniu takiej propozycji przez Klienta; brak odpowiedzi nie jest uznawany za zgodę. Klient może wybrać przyjęcie innych Produktów lub odstąpić od Umowy Sprzedaży.
5. W razie braku zapłaty za Zamówienie połączonego z brakiem kontaktu ze strony Klienta, Zamówienie zostanie anulowane po 3 dniach kalendarzowych.

§ 9 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Klientowi będącemu Konsumentem, a także osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą dokonującej zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością zawodową, przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu, bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem ust. 2-4 poniżej.
2. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje w odniesieniu do Produktów wykonywanych na indywidualne zamówienie Klienta, stanowiących rzeczy nieprefabrykowane, wytwarzane dopiero po zawarciu Umowy Sprzedaży, wyprodukowane według specyfikacji wybranej przez Klienta lub służące zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb - w rozumieniu art. 38 pkt 3 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
3. Za Produkty, o których mowa w ust. 2 uważa się w szczególności obrazy wykonywane po złożeniu Zamówienia, w oparciu o parametry wybrane przez Klienta w Sklepie, w tym w szczególności: rozmiar, rodzaj podłoża, rodzaj i kolor ramy, lub inne elementy konfiguracji dostępne w Formularzu zamówienia.
4. Informacja o charakterze danego Produktu (produkt wykonywany na indywidualne zamówienie Klienta i niepodlegający prawu odstąpienia od umowy / produkt gotowy magazynowy / produkt outletowy) jest każdorazowo wskazana na karcie Produktu w Sklepie przed złożeniem Zamówienia.
5. W przypadku Produktów innych niż wskazane w ust. 2 (produktów magazynowych lub outletowych) odstąpienie od Umowy następuje na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta. W razie skutecznego odstąpienia Umowę uważa się za niezawartą, a Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności zgodnie z przepisami tej ustawy.
6. Klient ponosi bezpośrednio koszty zwrotu Produktu w przypadku odstąpienia od Umowy, chyba że Sprzedawca wyraźnie postanowi inaczej.
7. Klient odpowiada za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
8. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień Klienta wynikających z przepisów o braku zgodności towaru z umową.

§ 10 REKLAMACJE W ZAKRESIE ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego działania Sklepu, w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje

się usunąć w rozsądnym terminie wszelkie nieprawidłowości zgłoszone przez Klientów.

2. Klient może powiadomić Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu serwisu Sklepu. Nieprawidłowości związane z funkcjonowaniem Sklepu należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres: info@drone-voyagers.com
3. W reklamacji dotyczącej nieprawidłowości związanych z funkcjonowaniem serwisu Sklepu internetowego należy wskazać rodzaj oraz datę wystąpienia nieprawidłowości. Sprzedawca zobowiązuje się ustosunkować do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
4. Zgodnie z Rozporządzeniem (UE) 2022/2065 (Digital Services Act) użytkownicy mogą zgłaszać treści nielegalne lub naruszające Regulamin poprzez adres e-mail lub formularz on-line dostępny na stronie Sklepu; zgłoszenia rozpatrywane są bez zbędnej zwłoki.

§ 11 REKLAMACJE I GWARANCJA

1. Umową sprzedaży objęte są nowe Produkty.
2. W przypadku braku zgodności towaru z umową Konsument (oraz przedsiębiorca na prawach konsumenta) ma prawo do złożenia reklamacji na zasadach określonych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Sprzedawca odpowiada za brak zgodności towaru z umową ujawniony w ciągu dwóch lat od dostarczenia towaru. Jeżeli brak zgodności ujawni się przed upływem dwóch lat od dnia dostarczenia towaru, domniemywa się, że istniał on w chwili dostarczenia, chyba że Sprzedawca udowodni inaczej.
3. Reklamacje można składać:
na piśmie na adres LEO Sp. z o.o., Dobrzechów 446B, 38-100 Strzyżów,
za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@drone-voyagers.com
4. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń towaru, należy dokładnie sfotografować uszkodzony Produkt/y, opisać rodzaj uszkodzenia i przesłać zdjęcia wraz z opisem w formie elektronicznej do Sprzedawcy na adres email: info@drone-voyagers.com.
5. Przed odesłaniem Produktu w ramach reklamacji zaleca się skontaktować ze Sprzedawcą celem ustalenia dogodnego sposobu zwrotu (adresu i metody wysyłki). Brak uprzedniego uzgodnienia nie stanowi podstawy do odmowy rozpatrzenia reklamacji Konsumenta. Produkt odsyłany do Sprzedawcy powinien być należycie zabezpieczony na czas transportu. W przypadku uszkodzenia Produktu w transporcie zwrotnym wynikającego wyłącznie z jego niewłaściwego zapakowania przez Klienta, Sprzedawca może odmówić uznania reklamacji w zakresie szkody powstałej z tego powodu, o ile szkoda ta nie pozostaje w związku ze zgłaszanym brakiem zgodności.
6. Reklamacje rozpatrywane są zgodnie z przepisami ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2024 poz. 1796 t.j. z późn. zm.).
7. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego złożonego przez Klienta niezwłocznie, a jeżeli Klientem jest Konsument - nie później niż w terminie 14 dni. Jeżeli Klientem jest Konsument, a Sprzedawca nie ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego w terminie 14 dni, uważa się, że żądanie Klienta Sprzedawca uznał za uzasadnione.

8. Klient (Konsument oraz przedsiębiorca na prawach konsumenta) realizuje swe uprawnienia z tytułu braku zgodności towaru z umową poprzez żądanie: naprawy lub wymiany, a w przypadkach przewidzianych przepisami - obniżenia ceny albo odstąpienia od umowy (w szczególności, gdy brak zgodności jest istotny). Sprzedawca może odmówić spełnienia żądania Klienta, jeżeli doprowadzenie towaru do zgodności w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu z innym sposobem doprowadzenia towaru do zgodności.
9. W przypadku gdy na Produkt została udzielona gwarancja, informacja o niej, a także jej treść będą przekazane Klientowi wraz z Zamówieniem.
10. Reklamowany Produkt należy odesłać na adres: LEO Sp. z o.o., Dobrzechów 446B, 38-100 Strzyżów.

§ 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W celu uniknięcia wątpliwości stwierdza się, że żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie ogranicza uprawnień Klienta jakie przysługują mu na podstawie przepisów prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze zastosowanie znajdują przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2024 poz. 1796 t.j. z późn. zm.).
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentckich.php
https://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
 - Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
 - Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
4. Konsument może skorzystać z pozasądowych metod rozwiązywania sporów (ADR) właściwych dla kraju zamieszkania: np. rzecznik konsumentów, mediacja IH czy stały

sąd polubowny. Lista unijnych podmiotów ADR dostępna jest pod adresem https://commission.europa.eu/live-work-travel-eu/consumer-rights-and-complaints/resolve-your-consumer-complaint/alternative-dispute-resolution-consumers_en.
Konsumenci z UK mogą skorzystać z usług UK ADR - informacje: <https://www.tradingstandards.uk>.

§ 13 OPINIE, KOMENTARZE

1. Klient może wystawić opinie, o Produktach które zakupił. Opinia musi dotyczyć zakupionego Produktu, opisywać jego zalety, wady, funkcjonalność i doświadczenia związane z wykorzystaniem Produktu.
2. Klient może napisać jedną opinię o danym Produkcie.
3. Zanim komentarz/opinia zostanie umieszczona należy się upewnić, że jej treść jest zgodna z prawem, dobrymi obyczajami i nie narusza praw oraz dóbr osobistych innych osób.
4. Opinie oraz opisy nie mogą: rażąco naruszać zasad poprawnej polszczyzny, zawierać wulgaryzmów, nawoływać do przemocy lub nienawiści, propagować rasizmu, być formułowane w sposób obraźliwy względem jakiegokolwiek osoby lub grupy osób, głosić poglądów społecznych, podawać informacji, które stanowią o nieuczciwej konkurencji, naruszają prawa autorskie lub prawa przemysłowe, promować produktów i usług konkurencyjnych w stosunku do oferty Sprzedającego, zawierać odnośników do innych stron internetowych, zawierać szczegółowych danych osobowych: ani Klienta, ani doradcy z którym Klient się kontaktował.
5. Dodający opinię jest odpowiedzialny za treść swoich opinii i komentarzy.
6. Zamieszczona przez Klienta opinia nie jest redagowana przez Sprzedającego, jednakże opinia naruszająca postanowienia niniejszego Regulaminu może zostać usunięta.
7. Zamieszczona opinia może być nieodpłatnie wykorzystywana, rozpowszechniana, publikowana, kopiowana, przez Sprzedającego.
8. Sprzedający ma możliwość zablokowania dodawania opinii do wybranych Produktów i ukryć opinie o nich.
9. Sprzedawca informuje, że nie weryfikuje, czy opinie o Produktach publikowane przez Klientów pochodzą od osób, które faktycznie nabyły lub używały dany Produkt.

§ 14 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klientów zbierane przez Administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celach marketingowych.
3. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego mogą być:
 - W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie ze sposobu dostawy przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora.

- W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie internetowym.
- 4. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
- 5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.
- 6. Mieszkańcom stanu Kalifornia przysługują dodatkowe prawa wynikające z California Consumer Privacy Act (CCPA).
- 7. Szczegółowe informacje o Polityce prywatności znajdują się na stronie internetowej Sklepu <https://drone-voyagers.com/sklep/polityka-prywatnosci/>

§ 15 ZGODNOŚĆ EKSPORTOWA

Klient zobowiązuje się przestrzegać przepisów dotyczących kontroli eksportu oraz sankcji gospodarczych obowiązujących w Unii Europejskiej, Stanach Zjednoczonych i innych właściwych jurysdykcjach. Produkty nie mogą być odsprzedawane, eksportowane ani przekazywane podmiotom lub do miejsc objętych embargo bądź sankcjami.

§ 16 PRAWO WŁAŚCIWE I SPORY

1. Regulamin podlega prawu polskiemu z uwzględnieniem bezwzględnie obowiązujących przepisów ochrony konsumenta kraju zamieszkania Klienta.
2. Spory z Konsumentami mogą być wytoczone przed sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Konsumenta. Przedsiębiorcy poddają się wyłącznej jurysdykcji sądów właściwych dla siedziby Sprzedawcy.
3. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają ustawowych uprawnień Konsumentów.”

§ 17 WSKAZÓWKI UŻYTKOWANIA I KONSERWACJI PRODUKTU

Podłożem wykorzystywanym do nadruku obrazu ze zdjęcia jest dibond, czyli lekka, sztywna i wytrzymała płyta z aluminium i materiałów kompozytowych. Nadruk wykonany jest w technice DeePrint, dzięki której jesteśmy w stanie oddać faktury i wypukłości danego miejsca zatrzymanego w kadrze. Farby, tusze i pigmenty stosowane w nadruku są trwałe i mocne, ale nie są obojętne na zabiegi konserwacji i warunki atmosferyczne. Stosowanie się do naszych wytycznych sprawi, że będzie można cieszyć się ich pięknem jak najdłużej.

Użytkowanie

- Obrazy są przeznaczone do użytku wewnątrz pomieszczeń i nie powinny być umieszczane na stałe na zewnątrz, gdyż są wrażliwe na warunki atmosferyczne.
- Obrazy powinny być powieszony na ścianach pokojowych, przy optymalnej wilgotności powietrza wynoszącej od 40% do 70%, a temperatura powinna wynosić od 15°C do 30°C.

- Obrazy należy umieszczać na ścianach, które są prostopadłe do podłoża. Nie powinno się wieszyc obrazów na ścianach skośnych ani na suficie.
- Przy wieszaniu obrazu zawsze należy upewnić się, że jest on stabilny, aby zmniejszyć ryzyko jego upadku. Niektóre czynniki zewnętrzne, takie jak wibracje, mogą uszkodzić mocowanie obrazu i spowodować jego spadnięcie.
- Nie należy dodatkowo obciążać obrazów ani umieszczać na nich żadnych ciężkich elementów. Nie należy również naciskać środka obrazu na zamocowanej powierzchni.
- Obrazy, ze względu na swoje wymiary, powinny być montowane wyłącznie na stabilnym i trwałym podłożu.
- Unikaj montażu obrazów w bliskiej odległości od grzejników i innych źródeł ciepła.
- Unikaj długotrwałego kontaktu z wilgocią i wodą.
- Ze względu na różnorodność ekranów komputerowych, należy pamiętać, że niewielka różnica kolorystyczna pomiędzy rzeczywistym obrazem a jego wizualizacją na stronie internetowej jest zjawiskiem normalnym.
- Planując montaż obrazów, należy wybierać miejsca, w których będą one widoczne z odległości co najmniej 1 metra, aby uzyskać najlepszy efekt wizualny.
- Jeśli obraz zostanie uszkodzony, unikaj próby samodzielnej naprawy. Skontaktuj się najpierw z nami.
- W przypadku przenoszenia obrazu, zapakuj go w materiał ochronny, aby uniknąć uszkodzeń.
- W przypadku wykorzystywania oświetlenia dekoracyjnego w pobliżu obrazów, wybierz lampy, które nie wydzielają nadmiernego ciepła.
- Unikaj montowania obrazu w miejscu wystawionym na bezpośrednie działanie promieni słonecznych.

Konserwacja i czyszczenie

- Nie należy używać środków zawierających rozpuszczalniki organiczne ani detergentów, płynów do mycia i mydła do czyszczenia powierzchni obrazów.
- Nigdy nie należy czyścić powierzchni obrazu alkoholem, benzyną, acetonem ani amoniakiem, ani też używać ściernych środków czyszczących. Wszelkie środki chemiczne mogą reagować z pigmentami i farbami, co może prowadzić do uszkodzenia nadruku.
- Jeśli na powierzchni obrazu pojawi się kurz, przetrzyj powierzchnię obrazu miotłąką do czyszczenia kurzu, miękką, bawełnianą szmatką lub mikrofibrą. Czyść delikatnie, bez tarcia i nacisku na powierzchnię obrazu.
- Zwróć szczególną uwagę na obszary obrazu o wysokiej strukturze, aby nie zdrzeć na nich szmatki.
- Nigdy nie używaj do czyszczenia powierzchni gąbek z chropowatą powierzchnią, twardych pumeksów, papierów ściernych, ostrych narzędzi ani odkurzacza.
- Powstrzymaj się od testowania stabilności nadruku na strukturach paznokciem lub innym ostrym narzędziem, żeby nie narazić obrazu na zadrapanie, lub zniszczenie.
- Zachowaj szczególną ostrożność podczas czyszczenia powierzchni stycznej obrazu z ramą.
- W trakcie eksploatacji na drewnianej ramie mogą pojawiać się niewielkie pęknięcia struktury drewna o różnej szerokości i głębokości. Jest to naturalne zachowanie

drewna, które jest materiałem higroskopijnym i dostosowuje swoją wilgotność do otoczenia.

- Ramy drewniane są wrażliwe na gwałtowne zmiany temperatur, długotrwałe wystawienie na działanie promieni UV oraz częste zmiany wilgotności.
- Rama drewniana pod wpływem światła zmienia kolor, co jest naturalną jej cechą.
- Kurz z ramy najlepiej ścierać suchą, bawełnianą ściereczką lub miotłąką.
- W przypadku chęci użycia wilgotnej ściereczki do wytarcia ramy należy najpierw przetestować sposób reakcji drewna na małym i niewidocznym obszarze.
- Do mycia ram nie powinno używać się środków z detergentami lub zawierających rozpuszczalniki.